



# COLEGIO PUMANQUE

• Educando Mentes y Corazones •

Altos de la Paloma Lote k-3, LLanquihue, Puerto Montt, Los Lagos / R.B.D 40316-4

Teléfono: +56 652772250 / Correo: [profepaloma.ac@gmail.com](mailto:profepaloma.ac@gmail.com)

ASIGNATURA: LENGUA Y LITERATURA

Profesora: Paloma Argel

## Guía N° 1 - Medios de comunicación - Segundo Trimestre

<b>Curso: 2° medio</b>	<b>Fecha: 07/06/2021</b>	<b>Calificación: N/A</b>	<b>Puntaje Ideal: N/A</b>	<b>Puntaje Obtenido: N/A</b>
------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------------

**Nombre del estudiante:**

Objetivo de aprendizaje	Indicadores de Evaluación
<p><b>OA 10</b> Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: -Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos. -Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.</p> <p><b>OA 12</b> Aplicar flexiblemente y creativamente las habilidades de escritura adquiridas en clases como medio de expresión personal y cuando se enfrentan a nuevos géneros: -Investigando las características del género antes de escribir. -Adecuando el texto a los propósitos de escritura y a la situación.</p>	<p>Evalúan críticamente distintos textos de medios de comunicación, a partir del análisis de sus propósitos, la relación texto-lector, las estrategias de persuasión empleadas, recursos lingüísticos y no lingüísticos, y manejo de la información.</p> <p>Determinan las características que debe tener su discurso para responder a la situación comunicativa, al propósito y al lector.</p>

### Instrucciones generales:

- Escriba su nombre en el casillero indicado.
- Leer contenidos de la guía concernientes a los conceptos de “medios de comunicación” y “fake new”.
- Las actividades contenidas en la guía son actividades complementarias al contenido realizadas en horario de clases para fomentar la comprensión y análisis de los contenidos.
- Ante cualquier duda o consulta respecto a los contenidos, favor de enviar correo.



## COLEGIO PUMANQUE

• Educando Mentes y Corazones •

Altos de la Paloma Lote k-3, LLanquihue, Puerto Montt, Los Lagos / R.B.D 40316-4  
Teléfono: +56 652772250 / Correo: [profepaloma.ac@gmail.com](mailto:profepaloma.ac@gmail.com)  
ASIGNATURA: LENGUA Y LITERATURA  
Profesora: Paloma Argel

### UNIDAD 2: Ciudadanía y trabajo (medios de comunicación)

#### I. Actividad de inicio

Teniendo en cuenta lo visto en la página 72 del texto del estudiante acerca de la libertad, observe el siguiente video y luego responda:

Link de video: <https://youtu.be/wCRLa0H7SNk>



#### Reflexione:

1. ¿Qué relación tiene la libertad y la culpa según lo propuesto por el autor? Describa.

---

---

---

2. Según ud. ¿qué es lo que se necesita para ser realmente libres? Argumente.

---

---

---

#### Los medios de comunicación

Los medios masivos de comunicación son canales de información dirigidos a una gran cantidad de público, en el que cada receptor es anónimo. Algunos de estos medios son la prensa escrita, la radio, la televisión e internet; también se consideran el cine, el cómic y los libros, cuando estos se dirigen a públicos masivos.



Una de las funciones de los medios de comunicación es la de informar y generar espacios de opinión para la comunidad. Esta es la labor que cumplen, por



## COLEGIO PUMANQUE

• Educando Mentes y Corazones •

Altos de la Paloma Lote k-3, LLanquihue, Puerto Montt, Los Lagos / R.B.D 40316-4

Teléfono: +56 652772250 / Correo: [profepaloma.ac@gmail.com](mailto:profepaloma.ac@gmail.com)

ASIGNATURA: LENGUA Y LITERATURA

Profesora: Paloma Argel

ejemplo, diarios, revistas, medios informativos online y noticieros de radio y televisión. Los mensajes que comunican los medios masivos permiten a los receptores saber qué es lo que ocurre en su entorno cercano y también en el global, a fin de conocer los hechos de actualidad, reflexionar sobre ellos para formarse una opinión y, eventualmente, comunicar dicha opinión a través de estos mismos canales.

### La información de los medios de comunicación

El concepto de veracidad de la información se torna indispensable: uno de los fundamentos del periodismo es la misión de entregar información verdadera, confiable, fiel a los hechos que se comunican. Para lograr este objetivo, el periodista debe recurrir a fuentes confiables (protagonistas del hecho, testigos directos, documentos, etc.), tarea que conlleva un cuidadoso trabajo de investigación.

Nosotros, como receptores de los mensajes de estos medios, debemos ser capaces de evaluar la información para determinar qué tan confiables resultan los

hechos que se nos comunican, es decir, qué tan veraz es la información que entrega el medio.

El término fake news quiere decir en inglés “noticia falsa”. Las fake news difunden información falsa deliberadamente. Intentan llamar la atención con contenido supuestamente “auténtico” para escandalizar a la opinión pública y manipularla. Este tipo de noticias son creadas tanto por individuos, como por grupos, que actúan en su propio interés o en nombre de otros. La difusión de desinformación tiene principalmente objetivos personales, políticos o económicos.



**II. Actividad: Observe el siguiente reportaje de Mega sobre las fake news y luego responda las siguientes preguntas:**

Link: <https://youtu.be/Zjgxqqqn4b8>



## COLEGIO PUMANQUE

• Educando Mentes y Corazones •

Altos de la Paloma Lote k-3, LLanquihue, Puerto Montt, Los Lagos / R.B.D 40316-4

Teléfono: +56 652772250 / Correo: [profepaloma.ac@gmail.com](mailto:profepaloma.ac@gmail.com)

ASIGNATURA: LENGUA Y LITERATURA

Profesora: Paloma Argel

- 
1. ¿Creen que las redes sociales pueden ser nocivas al momento de difundir la información? ¿Por qué? Desarrolle.

---

---

---

---

2. ¿De qué manera ustedes se dan cuenta de que algunos post o informaciones son falsas? Explique.

---

---

---

---

### Documental: The social dilemma

The social dilemma (El dilema de las redes sociales) es una docuficción dirigida por Jeff Orlowski y escrita por Orlowski, Davis Coombe, y Vickie Curtis. Fue estrenada en Netflix el 9 de septiembre de 2020, la película explora el aumento de las redes sociales y el daño que ha causado a la sociedad, centrándose en la explotación de sus usuarios para beneficios económicos a través de la vigilancia y cómo su diseño causa una adicción. Además, explora su uso en política, su impacto en salud mental (de adolescentes y la tasa de suicidios en alza), y su función en extender teorías de conspiración, ayudando a grupos como los terraplanistas y supremacistas y racistas blancos.

### Ideas centrales

- **Dependencia:** Los propios gestores de las redes sociales evidencian el cómo crearon estas plataformas con el fin de mantenernos enfocados en ellas. Sin darnos cuenta, estamos insertos en un mundo donde todos nuestros datos privados son públicos y se utilizan para mantenernos más horas frente a una pantalla. Vemos lo que un algoritmo nos dice que veamos y nosotros otorgamos un “me gusta”, para seguir viendo cosas similares (con anuncios entre medio).



## COLEGIO PUMANQUE

• Educando Mentes y Corazones •

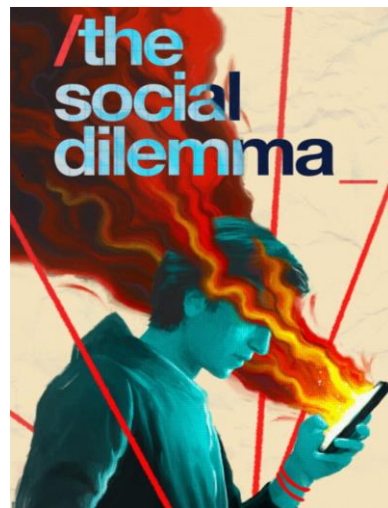
Altos de la Paloma Lote k-3, LLanquihue, Puerto Montt, Los Lagos / R.B.D 40316-4

Teléfono: +56 652772250 / Correo: [profepaloma.ac@gmail.com](mailto:profepaloma.ac@gmail.com)

ASIGNATURA: LENGUA Y LITERATURA

Profesora: Paloma Argel

- **Un posible mundo distópico:** La película explica cómo Silicon Valley ha impulsado y lanzado los smartphones, los algoritmos inteligentes, las denominadas "cámaras cerradas" y la búsqueda agresiva de ganancias han dejado a los usuarios tambaleándose, sin recursos ni defensa posible. Por qué es distópico, porque reducimos aún más nuestra libertad personal, se cambió la interacción social por un like y cada vez nos estamos sintiendo más solos e inseguros de nosotros mismos.



- **Consecuencias para la salud:** Los datos que presentan, y que no son pocos, son abrumadores: incremento de adolescentes con depresión y aumento en la tasa de suicidios en este mismo rango de edad desde la era del internet. Se nos habla de la incapacidad emocional y social para manejar las exigencias de las redes sociales a cambio de sus bondades y su gratuidad.

La adicción, la inseguridad o la polarización que generan las redes no son fallos de estos diseños. Son objetivos predefinidos de los mismos: "conseguir arrebatarnos todo el tiempo posible de nuestras vidas", como afirma Tim Kendall, exdirectivo de Facebook.

Según Jaron Lanier, pionero de la informática en Atari y de la resistencia a las redes sociales, lo que estas plataformas ofrecen a las grandes empresas es la capacidad para cambiar poco a poco nuestros comportamientos, nuestras creencias y hasta lo que somos.

### III. Actividad de cierre

1. ¿Usted cree que nuestra autoestima está ligada a la percepción de otros en nuestros perfiles de rrss.?

---

---

---



**COLEGIO PUMANQUE**  
• Educando Mentes y Corazones •

Altos de la Paloma Lote k-3, LLanquihue, Puerto Montt, Los Lagos / R.B.D 40316-4

Teléfono: +56 652772250 / Correo: [profepaloma.ac@gmail.com](mailto:profepaloma.ac@gmail.com)

ASIGNATURA: LENGUA Y LITERATURA

Profesora: Paloma Argel

- 
2. ¿Cuánto tiempo ud. calcula que pasa en rrss? ¿Qué haría si no tuviera ningún perfil en ninguna red social?

---

---

---

---

3. ¿Somos realmente dependientes de nuestros teléfonos? ¿Por qué?

---

---

---

---

4. ¿Creen uds. que las redes sociales reemplazan el contacto humano? Desarrolle.

---

---

---

---