**Trabajo de Filosofía n°2 – 4° medio**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Curso: 4° medio** | **Fecha: 26/04** | **Calificación:** | **Puntaje Ideal: 27** | **Puntaje Obtenido:** |

**Nombre del estudiante:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Eje temático** | **Habilidad**  **Indicadores de evaluación** |
| **Ética, moralidad, amoralidad e inmoralidad.** | **Capacidad de síntesis y argumentación** |
|  | **Argumentar reflexivamente acerca de una problemática ético-moral.** |

|  |
| --- |
| **Instrucciones para desarrollar tu trabajo:**   * En relación a los conceptos de ética, moral, inmoralidad o amoralidad, investiga un tema relacionado a esto. Ej: ética laboral, actos inmorales, falta de moralidad en el trabajo, etc. U otros temas que se consideren como tal para la sociedad. * Igualmente puede ser un problema de tipo moral para la sociedad o algún grupo de personas en particular. * Expone y desarrolla en base a preguntas que se te entregarán más abajo. * Esto debe ser desarrollado a modo de **ficha de síntesis.** * Debes apoyar con imágenes tu trabajo para que se entienda mejor. * Este trabajo debe ser hecho en cartulina, hoja de block u otro, en caso de no poder enviarlo digitalmente. * Apóyate en la pauta de cotejo que te presento a continuación y observa el ejemplo. * Fecha de entrega 26/04 * **El trabajo debe ser entregado en el establecimiento o si desea o puede enviar fotografías de este por correo electrónico, hacerlo a** [**profesorayohanapumanque@gmail.com**](mailto:profesorayohanapumanque@gmail.com) |

**Preguntas para ordenar tu tema.**

* **1. Título y justificación de este**
* **2. Exposición del problema/caso**
* **3. ¿Por qué esto representa un dilema ético-moral?, entrega 2 argumentos**
* **4. Si es un dilema/problema moral -inmoral, ¿cómo lo volverías éticamente correcto? Y si fuese algo correcto éticamente hablando, ¿cómo sería si fuese incorrecto?, expone**
* **5. ¿Es correcto emitir un juicio de valor en este tema? ¿por qué?**
* **6. ¿Esta situación expuesta tiene “solución o aceptación” social, eventualmente?, explica**
* **7. Extrae dos conclusiones finales para tu tema**

**Pauta de cotejo para Ficha de síntesis**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicadores** | **Puntaje de cada ítem** | **Puntaje obtenido por ítem** |
| El trabajo está ordenado y limpio. | **2** |  |
| Utiliza tipo de letra y tamaño adecuados (letra legible ya sea manuscrita o arial, calibri, times new roman, etc) | **2** |  |
| Expone correctamente el contenido de la ficha | **14** |  |
| Incluye imágenes que apoyan lo explicado de manera correcta y coherente | **2** |  |
| Es coherente en su redacción y coherencia para argumentar, cuida su ortografía. | **4** |  |
| **Puntaje total: 24** | **Puntaje obtenido:** |
| **Nota:** | **Observaciones:** |

**Ejemplo de una ficha de organización temática**

* **¿Cómo se llama producto/emprendimiento/empresa, etc?**

**La empresa se llama “Green glass”**

* **¿Cómo funciona o en que consiste este producto/emprendimiento/empresa, etc.?**

**Produce vasos de vidrio personalizados, diseños únicos, ya que son a partir de botellas que están en la basura y transformadas en dicho recipiente. Por ejemplo, se obtiene un vaso de 400 ml a partir de la botella de una cerveza “X”, quedando el logo a la vista, como algo novedoso.**

* **¿De qué manera es amigable con el medio ambiente?**

**Es amigable, ya que en sí, promueve el reciclaje. De esta forma la basura o el vidrio en este caso, puede tener una segunda vida.**

* **¿Por qué razón escogiste este producto/emprendimiento/empresa, etc.?**

**Porque reutiliza el vidrio de una forma fácil, en un principio no es necesario tener una tremenda maquinaria para llevar a cabo el proceso de creación de estos vasos. Una amiga los posee y están muy bien trabajados.**

* **¿Lo has comprado/utilizado? ¿Cómo ha sido su recepción con el público?**

**No los he comprado, pero si utilizado en casa de amigos. Como son personalizados, no he alcanzado a adquirirlos ya que son unidades limitadas. Al parecer la recepción ha sido bastante buena, ya que han aparecido en la TV varias veces, Francisco Saavedra ha entrevistado al dueño y tiene muchos seguidores en Instagram.**

  

**Ejemplo de cómo desarrollar la ficha (no puedes usar este ejemplo)**