**Guía N° 7 de lengua y literatura**

**Los textos no literarios**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Curso: 8° Básico** | **Fecha:25 de agosto de 2021** | **Calificación:** | **Puntaje Ideal: 50 puntos**  | **Puntaje Obtenido:** |

**Nombre del estudiante:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo de aprendizaje** | **Indicadores de Evaluación** |
| Planificar, escribir, revisar, reescribir y editar sus textos en función del contexto, el destinatario y el propósito: --Recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir. --Adecuando el registro, específicamente, el vocabulario (uso de términos técnicos, frases hechas, palabras propias de las redes sociales, términos y expresiones propios del lenguaje hablado), el uso de la persona gramatical, y la estructura del texto al género discursivo, contexto y destinatario. | * Recopilan documentos o páginas de internet que pueden aportar información para su tema.
* Toman apuntes o hacen fichas a partir de los textos que consultan.
* Seleccionan la información que se relaciona directamente con el tema y descartan la que no es pertinente.
* Comentan con otros los temas que desarrollarán y qué información incluirán en sus escritos.
* Organizan sus ideas e información en torno a diferentes categorías o temas, usando organizadores gráficos o esquemas.
 |

|  |
| --- |
| **Instrucciones:*** Escribe tu nombre en el casillero indicado.
* Fecha de entrega 26 de Agosto 2021
* Si tienes alguna duda sobre cómo contestar, envía un correo al docente con tus preguntas a la profesora.
* Enviar tu actividad escaneada al mail: lenguajesegundociclo.pumanque@gmail.com
* Esta evaluación tiene una exigencia del 60%
 |

Textos no literarios

Los textos **no literarios** se fundamentan en el mensaje entregado y no en la intención de crear belleza en el lenguaje. Así, el testimonio, la nota periodística, la carta, y todo lo que hoy las editoriales engloban bajo el rubro de "no ficción" (excepto el ensayo, que es literario) son ejemplos de géneros que, aunque dentro de ellos a veces se produzcan textos de "valor literario", no son literarios en principio, ya que su principal función es la de transmitir una información. En ocasiones la información es transmitida con arte y por eso ingresa a la literatura.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | OBJETIVA  | SUBJETIVA  |
| TEXTOS  | NO LITERARIOS  | LITERARIOS  |
| FUNCIÓN  | INFORMATIVA  | ESTÉTICA  |
| EMISOR  | SE LIMITA A REFLEJAR DE MANERA MINUCIOSA SIN MANIFESTAR SUS SENTIMIENTOS  | DA CUENTA DE LO QUE LA REALIDAD PRODUCE EN SU ÁNIMO |
| CARACTERÍSTICAS  | LENGUAJE OBJETIVO Y RIGUROSO | UTILIZA VALORACIONES PERSONALES QUE TRANSMITEN AL RECEPOR LAS EMOCIONES DEL EMISOR  |

Los textos no literarios se dividen en:

**Normativos:** Aquellos que regulan nuestro actuar en la sociedad.

Normativos; Su función es entregar información, indicaciones u ordenamientos. Debe ser objetivo. Utiliza un vocabulario específico. Utiliza el verbo en impersonal (**Se** debe armar de la siguiente manera…). Ejemplos: Manuales, recetas, instructivos, leyes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Función | Lugar del que se enuncia | Lenguaje | Tipos de obras en las que se usa |
| Entregar indicacionesOrdenar. | El que enuncia no toma parte alguna en lo que dice. Debe ser totalmente objetivo. | Usa un vocabulario específico. Usa el infinitivo, el modo imperativo y el modo indicativo en presente con marcador se dé impersonalidad. | Recetas.Instructivos.Manuales.Leyes.Reglamentos |

**Informativos**: Informar algún hecho u acontecimiento especial.

Informativos: Su objetivo es facilitar la comprensión del lector, presentándole el tema y entregándole los elementos esenciales para que nos atienda. Entregar información de manera ordenada. Posee una estructura organizada simple de introducción breve, desarrollo razonablemente largo, conclusión breve. Ejemplos: Noticias, Diario de vida, biografía, carta formal, publicidad.

Otros tipos de textos no literarios:

TEXTOS PERIODÍSTICOS: Son los publicados en el periódico. El periódico tiene tres funciones:

• La información debe ser fiable, de primera mano, suficientemente contrastada y expuesta directa y objetivamente.

• Es el resultado de la interpretación de los sucesos, ya que el periódico enjuicia la realidad y crea una opinión independiente que hace que lo lean simpatizantes de la ideología que éste proclama.

• El entretenimiento, ya que se suelen publicar suplementos.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS: Pueden ser:

 • Informativos (noticias, reportajes y entrevistas),

 • De opinión o interpretativos (editorial, columnas, carta al director)

 • Mixtos (crónica y crítica).

Texto publicitario: Es un tipo de textos especial, cuya función es convencer al lector acerca de las cualidades de un artículo de consumo, e incitarlo al consumo de dicho artículo. Esta necesidad de atraer la atención del lector hace que el texto periodístico emplee generalmente recursos como la combinación de palabra e imagen, los juegos de palabras, el eslogan o la tipografía llamativa. El género publicitario fundamental es el anuncio.

Textos digitales: Las nuevas tecnologías han provocado la aparición de nuevos tipos de texto, inexistentes en el mundo analógico y que presentan sus propias características. Algunos ejemplos de estos tipos de texto son los blogs, los SMS, los chat o las páginas web.

**Actividad**

Periodístico: La noticia.

 1.- Identifica las partes de una noticia. 4 puntos

**Brasil, el país más relajado de América Latina.**

08/05/2011 - 19:12 (GMT) Según la consultora Mercer y la revista The Economist, los brasileños suman la mayor cantidad de feriados y vacaciones en la región, mientras que los mexicanos están últimos en la tabla.

Días feriados, celebraciones, fiestas nacionales, vacaciones... son momentos esperados por millones de personas en todo el mundo. ¿Pero tenemos suficientes momentos de ese tipo a lo largo del año? ¿Y cuáles son los países que resultan más y menos beneficiados? Este lunes, de vuelta al trabajo, ya muchos apenas recordarán las más recientes festividades y añorarán las que están por venir. Mientras tanto, en América Latina algunos países están intentando sumar más días de asueto al calendario

. 

Por ejemplo, en Chile se presentó un proyecto de ley que intenta entregar al Poder Ejecutivo facultades especiales para decretar días feriados regionales, con lo cual algunas zonas del país podrían contar hasta con tres nuevas jornadas libres. Y en Paraguay, el Senado aprobó declarar feriados el 14 y el 16 de mayo para que la ciudadanía pueda participar en los festejos por el Bicentenario de la independencia, aunque ahora la palabra final la tendrá la Cámara de Diputados………………

Una vista a las playas de Brasil.

**Una noticia es un texto informativo acerca de un hecho reciente que merece ser conocido por el público.**

2.- Comprensión lectora. Responde las siguientes preguntas. 10 puntos total / 2 puntos cada una

¿Cuál es el titular?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿Cuál es el tema?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿Qué ocurrió?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿Cuándo y dónde ocurrió?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿De qué o quién habla?

|  |
| --- |
|  |
|  |

Texto publicitario.



Es un tipo de texto especial, **cuya función es** convencer al lector acerca de las cualidades de un artículo de consumo, e incitarlo al consumo de dicho artículo.



La **necesidad de atraer la atención del lector** hace que el texto publicitario emplee generalmente recursos como la combinación de palabra e imagen, los juegos de palabras, los eslóganes o las tipografía llamativas. El género publicitario fundamental es el **anuncio**

Carta al director.

Las cartas al director son escritos que los lectores envían a un periódico o a una revista para dar a conocer algún hecho o para expresar su opinión sobre alguna noticia, tema de actualidad o artículo publicado.

Dentro de la estructura debe ir el título del tema, el cuerpo (motivo) y el emisor o quien escribe la carta.

**Ejemplo**

Señor Director:

**Museo de la memoria.**

Las verdades a medias, como la que se plantea en la idea del Museo de la Memoria, son casi siempre falsedades completas.

Mario Montes.

Ahora es tu turno. En relación a la noticia mostrada al principio inventa una carta al director. 6 puntos

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Más ejercicios prácticos. Piensa y escribe.

1.- Crea un texto publicitario para un producto que tú elijas con su respectiva imagen y escritura. Recuerda también colorear. 10 puntos

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.- Crea una carta al director sobre algún tema real que conozcas y hayas leído en algún medio de comunicación (diario, revista, internet) indicando a quien va dirigido, el motivo, tu nombre completo y el medio de comunicación. 10 puntos

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- Sobre noticias, comprensión de lectura y gramática.

Responde las preguntas en relación al texto. 10 puntos total/ 2 puntos cada una

¿Cuál es el titular?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿Cuál es el tema?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿Qué ocurrió?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿Cuándo y donde ocurrió?

|  |
| --- |
|  |
|  |

¿De qué o quién(es) habla?

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Nasa podría examinar el interior del planeta Marte en 2016**

*La agencia espacial estadounidense evalúa otros dos proyectos para estudiar un mar extraterrestre en una luna de Saturno y analizar la superficie del núcleo de un cometa. Por EFE - 05/05/2011 - 21:39*

La Nasa ha seleccionado tres proyectos del que elegirá uno para llevar a cabo en 2016, que van desde una misión para investigar el interior de Marte por primera vez, estudiar un mar extraterrestre de una de las lunas de Saturno o analizar en detalle de la superficie del núcleo de un cometa. Cada equipo de investigación recibirá tres millones de dólares para desarrollar el concepto de la misión y el diseño de los estudios preliminares y análisis del proyecto.

La Nasa hará otra revisión de los trabajos conceptuales en 2012 y seleccionará uno para centrar los esfuerzos de los investigadores en el desarrollo de uno de ellos para acometer la misión. La misión debe tener un coste máximo de 425 millones de dólares, sin incluir el vehículo con el que se hará el lanzamiento de los instrumentos diseñados para llevar a cabo la misión. La Nasa recibió las propuestas en junio de 2010 y un panel de científicos e ingenieros revisaron los 28 proyectos que recibieron dentro de su programa "Discovery".

Las investigaciones seleccionadas "pueden revelar mucho sobre la formación de nuestro sistema solar y su proceso dinámico", indicó la Nasa en un comunicado en el que ha destacado que cualquiera de los proyectos pueden contribuir a mejorar la tecnología para futuras misiones planetarias. Misiones como esta "son una gran promesa para incrementar infinitamente nuestro conocimiento, extender nuestro alcance en el sistema solar e inspirar futuras generaciones de exploraciones", señaló el director de la agencia espacial estadounidense, Charles Bolden.

La misión Geophysical Monitoring Station (Gems) propone estudiar la estructura y la composición de Marte y avanzar en el entendimiento de la evolución y la formación de los planetas terrestres. El principal investigador es Bruce Banerdt, del Laboratorio de Propulsión a Chorro en Pasadena (California). A su turno, Titan Mare Explorer (Time) proporcionaría la primera exploración directa de un mar y su entorno ambiental más allá de la Tierra, aterrizando y flotando en el mar compuesto de etano y metano de Titán, una de las lunas de Saturno

Se encargaría de este proyecto Ellen Stofan, del centro de investigación Proxemy Research Inc., en Gaithersburg (Maryland), y el Laboratorio de Física Aplicada de la Universidad Johns Hopkins, en Laurel (Maryland). En cuanto al último proyecto, titulado Comet Hopper, su objetivo sería estudiar la evolución de un cometa aterrizando varias veces y observando los cambios que sufre por la interacción con el sol. Jessica Sunshine, de la Universidad de Maryland, en College Park, es la directora del proyecto, que se gestionaría desde el Centro de Vuelo Espacial Goddard en Greenbelt (Maryland).

Creado en 1992, el programa "Discovery" de la NASA patrocina misiones de costo limitado al sistema solar y centradas en conseguir objetivos científicos específicos. Este programa ha dado ya once misiones como Messenger, Dawn, Stardust, Deep Impact y Genesis.

(DIARIO LA TERCERA)