**Tabla de cotejo**

**“Texto publicitario”**

**Unidad II – 6to básico**

**Nombre del estudiante:**

Puntos totales: 35 pts

Exigencia: 60%

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Entrega texto publicitario | No entrega | - | Entrega trabajo parcialmente | - | - | - | Entrega trabajo en su totalidad |
| Evidencia trabajo previo o planificación (tipo producto, producto, beneficios, eslogan literal, exageración de este, eslogan figurado y borrador) | Presenta 1 o ninguna parte de la planificación | Presenta 2 partes de la planificación | Presenta 3 partes de la planificación | Presenta 4 partes de la planificación | Presenta 5 partes de la planificación | Presenta 6 partes de la planificación | Presenta totalidad planificación |
| Trabajo presenta eslogan en sentido figurado | No presenta eslogan | - | Presenta eslogan, pero no figurado | Presenta eslogan parcialmente figurado | - | - | Presenta eslogan figurado |
| Presenta producto original | No presenta producto | - | Presenta producto, pero no original | Presenta producto parcialmenteoriginal | - | - | Presenta producto completamente original |
| Diseño personal y creativo (imagen) | No presenta diseño | - | Presenta diseño, pero no personal o creativo | Presenta parcialmente diseño personal y creativo | - | - | Presenta diseño personal y creativo |